



# Strojársky veľtrh v Nitre 2011

## Stabilné zázemie pre úspešnú komunikáciu odborníkov

Nitriansky medzinárodný strojársky veľtrh, ktorý sa bude konať na výstavisku Agrokomplex od 24. do 27. 5. 2011, patrí k najvýznamnejším nielen v SR, ale aj v rámci krajín strednej a východnej Európy. Splňa kritériá medzinárodnosti stanovené celosvetovou Úniou medzinárodných veľtrhov so sídlom v Paríži. Koná sa s cieľom vytvoriť priestor na komunikáciu medzi dodávateľmi a odberateľmi, byť účinnou platformou na porovnanie sa s konkurenciou, umožniť prieskum trhu, získavanie nových kontaktov a upevňovanie existujúcich obchodných vzťahov. Produktové členenie veľtrhu zahŕňa hlavne všeobecné strojárstvo, zvarovanie, zlievanie, obrábacie tvárniace stroje a príslušenstvo, povrchové úpravy, ručné náradie, armatúry, čerpadlá, hydrauliku, ložiská, tesnenia, CAD systémy, elektrotechniku, meranie, reguláciu a automatizáciu. Niektoré produktové skupiny sa rozšírili do samostatných výstav. Sú to EUROWELDING – 17. ročník medzinárodnej výstavy zvarovania a zváracích technológií, CAST-EX – 17. ročník medzinárodnej výstavy zlievania, hutníctva, a metalurgie, CHEMPLAST – 15. ročník medzinárodnej výstavy plastov a chémie pre strojárstvo a EMA – 11. ročník medzinárodnej výstavy elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie. Každý účastník veľtrhu sa stane aj v tomto roku súčasťou cieľeného a koncentrovaného diania v jednom z najvýznamnejších odvetví nášho národného hospodárstva, ktoré sa nitrianske výstavisko usiluje rozvíjať už takmer 18 rokov.

Všetky uvedené podujatia tvoria dočasné komunikačné trhy, ktorých úlohou je oživiť aktuálny dopyt. Za jeden z dôležitých cieľov sme si stanovili pomôcť posilniť postavenie účastníkov veľtrhu v domácej i medzinárodnej súťaži. Veľtrh tak má šancu dokázať, že je kvalitným podujatím, ktoré môže byť aj v ťažkých časoch hybnou silou rozvoja odvetvia. Predpokladaná účasť viac ako 400 vystavovateľov a spoluvystavovateľov zo SR, ČR, Nemecka, Rakúska, Veľkej Británie, Taiwanu, Japonska, Talianska, Fínska a Švédska je pre nás opäť vyjadrením veľkej dôvery. Teším sa, že nás podporili aj odborní partneri – Ministerstvo hospodárstva SR, Zväz strojárkeho priemyslu SR, Slovenská zväračská spoločnosť, Slovenská zlievarenská spoločnosť a ďalší. Záštitu nad veľtrhom prevzal minister hospodárstva Slovenskej republiky.

Chceme prispieť i k zvyšovaniu konkurencieschopnosti, pretože vplyv priemyslu na celkovú prosperitu je veľmi veľký. V súčasnosti sa v tejto

oblasti kladie osobitný dôraz na integrovaný prístup v oblastiach energetickej, environmentálnej a priemyselnej politiky na vytvorenie synergie ich cieľov smerujúcej k trvalo udržateľnému rozvoju prostredníctvom podpory inovácií procesov a postupov zameraných na rast podielu pridanej hodnoty voči spotrebe materiálov a energií. Ide vlastne o zabezpečenie rozvoja pri znižovaní nepriaznivých environmentálnych vplyvov súvisiacom so znižovaním surovínovej a energetickej náročnosti výroby. K trvalo udržateľnému rozvoju prispieva i podpora inovácií zameraných na zvýšenie bezpečnosti produktov pri zachovaní ich optimálneho životného cyklu. Som presvedčený, že aj v roku 2011 sa na veľtrhu predstavia vystavovatelia s nadpriemernou „inovačnou iskrou“ a ich sofistikované produkty budú inšpiráciou pre všetkých. Počas veľtrhu sa na výstavisku udelia i ocenenia „Inovatívny čin roka 2011“. Túto súťaž vyhlásilo Ministerstvo hospodárstva SR s cieľom povzbudiť podnikateľské subjekty i fyzické osoby k inovatívnym aktivitám.

Prípravili sme aj súťaž o cenu veľtrhu, v rámci ktorej bude ocenených 6 exponátov a jedna expozícia. Zväz strojárkeho priemyslu SR vyhlasuje súťaž o najlepšie strojársky výrobok roka. Samostatnú cenu udelí aj časopis Strojárstvo/Strojrenstvi. Všetky súťaže budú slávnostne vyhodnotené na spoločenskom stretnutí vystavovateľov 24. mája. Pripravuje sa i odborný program. Agentúra SARIO pripravuje Medzinárodný strojársky kooperačný deň.

Na posilnenie účasti odborných návštevníkov na veľtrhu sme pripravili celý rad benefitov, ako sú napríklad bezplatné parkovanie pre odborných návštevníkov (s firemnou pozvánkou) priamo pri registračnom centre. Prostredníctvom direct-mailingovej a telemarketingovej služby oslovíme cca 20 000 manažérov a riadiacich pracovníkov z oblastí strojárstva a súvisiacich odborov, účinnosť propagácie veľtrhu zvýšime formou billboardov a televíznych šotov. Na zdôraznenie odbornosti veľtrhu a zvýšenie komfortu bude vystavovateľom a návštevníkom k dispozícii kongresové centrum a business centrum, ktoré budú umiestnené v pavilóne K.

## Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š. p.

Ing. Jozef Jenis  
 Výstavná 4, 949 01 Nitra  
 Tel.: 037/65 72 202  
 jenis@agrokomplex.sk  
 www.agrokomplex.sk